

ANEXO III
Plano de Estudo
Curso de gestão e marketing
1.º ano

1.º Semestre N.º de semanas lectivas: 16	C. H./sem			
	T	P	TP	Total
Análise económica	2	2	—	4
Análise matemática	2	2	—	4
Contabilidade geral	—	2	2	4
Gestão das organizações	2	2	—	4
História económico-social	4	—	—	4
Introdução à informática	—	2	2	4
Total semanal	10	10	4	24
2.º Semestre N.º de semanas lectivas: 16				
Análise económica	2	2	—	4
Análise matemática	2	2	—	4
Contabilidade geral	—	2	2	4
Gestão das organizações	2	2	—	4
História económico-social	4	—	—	4
Introdução ao direito	—	2	2	4
Total semanal	10	10	4	24
Total anual	768			

2.º ano

1.º Semestre N.º de semanas lectivas: 16	C. H./sem			
	T	P	TP	Total
Cálculo infinitesimal	2	—	3	5
Contabilidade analítica	2	3	—	5
Economia da empresa	2	—	2	4
Estatística descritiva	—	3	2	5
Microeconomia	2	3	—	5
Total semanal	8	9	7	24
2.º Semestre N.º de semanas lectivas: 16				
Contabilidade analítica	2	3	—	5
Economia da empresa	2	—	2	4
Estatística inferencial	—	3	2	5
Macroeconomia	2	3	—	5
Microeconomia	2	3	—	5
Total semanal	8	12	4	24
Total anual	768			

3.º ano

1.º Semestre N.º de semanas lectivas: 16	C. H./sem			
	T	P	TP	Total
Investigação operacional	—	2	3	5
Cálculo financeiro	2	—	3	5
Gestão comercial e marketing	2	—	2	4
Gestão da produção	2	—	3	5
Marketing	—	3	2	5
Total semanal	6	5	13	24

2.º Semestre N.º de semanas lectivas: 16				
Investigação operacional	—	2	3	5
Cálculo financeiro	2	—	3	5
Gestão comercial e marketing	2	—	2	4
Gestão da produção	2	—	3	5
Marketing	—	3	2	5
Total semanal	6	5	13	24
Total anual	768			

4.º ano

Opção marketing

1.º Semestre N.º de semanas lectivas: 16	C. H./sem			
	T	P	TP	Total
Desenvolv. e gestão de marcas e produtos	3	—	2	5
Comportamento do consumidor	3	—	2	5
Estudos de mercado	—	3	2	5
Gestão de canais de distribuição	3	—	2	5
Marketing e comunicação	2	—	2	4
Total semanal	11	3	10	24
2.º Semestre N.º de semanas lectivas: 16				
Seminário global	—	20	4	24
—	—	—	—	0
—	—	—	—	0
—	—	—	—	0
—	—	—	—	0
Total semanal	—	20	4	24
Total anual	768			

4.º ano

1.º Semestre N.º de semanas lectivas: 16	C. H./sem			
	T	P	TP	Total
Gestão de PMES e de estrutura familiar	3	—	2	5
Liderança e motivação de equipas	2	—	2	4
Gestão estratégica	2	3	—	5
Inovação e empreendedorismo	3	—	2	5
Plano de negócio	—	3	2	5
Total semanal	10	6	8	24
2.º Semestre N.º de semanas lectivas: 16				
Seminário global	—	20	4	24
—	—	—	—	0
—	—	—	—	0
—	—	—	—	0
—	—	—	—	0
Total semanal	0	20	4	24
Total anual	768			